



Stokke Rotaryklubb

President Hans Martin Bærefjell

Månedsbrev februar 2017

Møtedato: 2.2.2017

Besøk Haugar kunstmuseum.

Et tyvetalls medlemmer, mange med ledsagere, hadde funent veien til Haugar. Per Eivind Johansen innledet og overlot kvelden til avdelingsdirektør Jan Åke Pettersson som viste oss rundt i museet.

Møtedato: 9.2.17

Presidenten ledet møtet.

Han ønsket spesielt velkommen to medlemsreflektanter og gratulerte aktuelle medlemmer med sine merkedager. Han takket deretter for at klubben var representert på familieskidagene i Storås i helga som var.

Ellers minnet han om påmelding til vår torskeaften den 23. mars.

Kveldens 3 minutt ble meddelt av Kåre Larsen. Han innledet med å presisere at det han skulle meddele egentlig var et tema han ikke har god kjennskap til. Temaet var om dagens media. Det ble bl.a. nevnt hva vi ser og leser fra USA. Her fremstår en total uenighet om politikk og en åpen kommunikasjon om at noen ikke snakker sant i ulike sammenheng. Det virker tidvis svært forvirrende. Tanken slo han om sin kunnskap om det han hadde lest i rene eventyrserier.. For hvordan skal vi finne hva som den virkelige sannhet? Svaret på det kunne han ikke gi, han som aller helst bruker å lese lokalaviser og hører mest på NRK? Ett høyaktuelt 3-minutt, ikke minst sett i relasjon til Rotarys formål.

Kai tok deretter ordet og informerte om en bok om Lise Davidsen som nå kan kjøpes for kr.250. Boka er bl.a. rikt illustrert med flotte foto tatt av Inger S. Abrahamsen.

Kveldens møte var tillagt vår Internasjonale komite. Her innledet Hege med å informere om komiteens arbeid med de aktuelle temaer og at oppgaver var fint fordelt på to underkomiteer. Disse undergrupper ble representert med hhv. Gro, Kristin, Tom og Øystein. Disse fremla selv hva som er gjort så langt og hvilke prosjekt og tanker som det konkret jobbes videre med.

Her kom det bl.a. frem at er det mange frister å forholde seg til når det skal søkes om støtte til de ulike prosjekt og ikke minst de prinsipper som må følges for å oppnå slik støtte. Tidsfrister er også viktig ifb med de ulike utvekslingsmuligheter som Rotary deltar i. Dette fremgår i hovedsak av Rotarys håndbok og ytterligere presentert i vår handlingsplan. Dette ble også informert om en temabrosjyre som ble fremlagt. Vår klubb har jevnlig og over lang tid benyttet seg av å sende og motta studenter fra en rekke land. Dette er det bred enighet om å fortsette med. Ett tilbakevendende spørsmål er hvordan vi best skal få alle medlemmer til å bidra i den tiden vi har utvekslingsstudenter hos oss. Skal komiteen sette opp konkret tid på hvert medlem til dette ansvar? Dette ble temaet ble så ivrig diskutert av medlemmene rundt bordene, at president og komiteleder takket for de uskrevne tilbakemeldinger og møtet ble avsluttet til fastsatt tid.

Møtedato: 16.2.2017

Presidenten ledet møte.

Han ønsket alle velkommen og spesielt til 2 medlemsreflektanter.

Fødselsgratulasjoner fulgte deretter til våre medlemmer: Per Grønnerud 90 år, Arne Karlsen 85 år, Knut Anthonsen 77 år, John Einar Johnson 71år og Kristin Strand 39 år.

Klubben har fått en ny henvendelse fra skigruppa i Stokke om vi kan bistå noe på Barnas Skidag den 5.mars.

Han minnet ellers om påmeldingen til klubbens Torskeaften den 23.mars og ga deretter ordet til kveldens foredrags holder Ellen Larsen fra organisasjonen Visit Vestfold (V.V).

Hun innledet med å opplyse at V.V. er en medlemsorganisasjon som pr.idag teller 50 medlemmer.

Til lokale turistkontor brukes nå 80 t pr.år. Dette er for lite! De tok derfor utg.pkt. i «når vi blir større!» er det mange ulike og spennende prosjekter som venter.

Utfordringene har vokst voldsomt i senere tid. Nevnte f.eks. at de må forholde seg til at ungdommer like gjerne kan ta svømmetimer i Thailand som å få dette i sitt nærområde! Videre ble påpekt at Norsk Reiselivs Næring (N.R.N.) også er vår største integreringsnæring. Fordi det ikke er uvanlig at det er 20 ulike nasjonaliteter på våre hotell i fylket.

Ulike statistikkpresentasjoner viste klart at vi har reiselivsobjekter og tilstrømning til disse i rask utvikling. Dette krever åpenbart en øket ressurs til V.V. som i dag kun har ett kontor og 4 ansatte.

Det er derfor målsatt bruk av flere penger og utvikle flere tydelige tilbud.

De har oversikt over sine brede gjestesammensetninger og hva disse ønsker seg! Vestfold har egentlig alt som trengs for å ha en god ferie – / oppholdsopplevelse. Selve fyrtårnet i dette er de kystnære helårsopplevelser.

Verdens Ende er selve Ikonet! Mente dette stedet på sikt vil oppnå tilsvarende tilstrømming av besøkende som Trolltunga har i dag.

Markedsføringen skjer via Merkevaren Norge. Det benyttes aktivt facebook og Instagram m.fl. Hun poengterte at V.V. er ingen direkte turoperatør. Bestillinger skjer via N.F.- Info sine sider og ingen direkte bookinger til sitt kontor.

Viste ellers til den store fordelen det ligger i å ha en felles vertsskapskultur i Vestfold. Vi har åpenbart en åpen naturlig gjestfrihet. Lett å knytte nettverk.

Avsluttet ett meget interessant foredrag med å vise til deres hjemmesider på www.visitvestfold.com .

Møtedato: 23.2.17

Møtet ble ledet av innkommende president Lars.

Han ønsket medlemmer og 2 medlemsreflektanter velkommen til møte.

Kveldens tema var avsatt to yrkesforedrag av våre egne medlemmer.

Tross sent forfall tok Lars sporty denne oppgaven på en flott måte sammen med Thomas.

Først ble vi påminnet Barnas skidag i Storås f.k. lørdag. Øystein bekreftet at han var klar for å fremskaffe nødvendig skiutstyr og regnet med at vi kunne stille med 2 personer til denne dag. Dette ga god respons og rotary er igjen positivt på plass i Storås.

Lars ga oss deretter et meget interessant innsyn i sin avanserte dataverden generelt og bruken av dette i sitt firma KUBA spesielt. Dette firmaet startet han i 1998. Den gang med hovedmål å selge komplette mapper for HMS.

Dette ble videreutviklet i 2001 til å bli ett dataprogram rettet mot Bygg – og Anleggsbransjen. I dette program ble også inntatt alle forhold knyttet til ansvarsrett og krav til sentral godkjenning av foretak. Firmaet har nå 5 ansatte.

Lars opplyste at han er svigersønn til vårt tidligere medlem Gunnar Gjein.

Han viderefører det enorme arbeid som er gjort ved det barnehjemmet i India som klubben er godt kjent med. Det var på en flyreise dit bort, at ideen kom om å få til et samarbeid med Indere. Dette for å øke I.T. kompetansen i firmaet.

Dette skulle vise seg å være et meget godt valg. I dataverden skjer jo ting lynraskt og landegrenser er ingen hindring. Det var bl.a. et ønske om å få til en kommunikasjon via SKY (skyene) for å få firmaet enda mer tilgjengelig.

I 2012 bestemte firmaet seg for å prøve dette. Med daglig kontakt med høykompetente I.T. folk i India ble dette etablert og brukes nå permanent på en god måte. På dette tidspunkt ble også domene : www.KUBA.no kjøpt.

Firmaet tilbyr alle datarelaterte tjenester til hele spekteret innen BA – og Helsetilsyn. De holder kurs og selger i prinsippet selve systemet – KUBA.

Dette går bra og de kan vise til at drøyt 1500 nå er brukere av dette.

I denne data tekniske jungelen avsluttet Lars med å poengtere, at fremtiden er nå! Han nevnte spennende produkter som nå er under utvikling i firmaet.

Konkret ble nevnt en elektronisk kjørebok. Dette vil bli en type kjøretøy modul som vil bli klare å dekke forestående lovkrav om bl.a. bruk av firmabil.

Thomas startet sitt datafirma i 2010. De holder til på næringsområdet på Kullerød i Sandefjord. De har 5 ansatte som alle er deleiere i firmaet.

Firmaet har spesialisert seg på å analyse og nøkkeltall for retail /- handel.

Kundene er i flertall store kjeder som bl.a. XXL –Intersport – Nille – Skeidar samt flere andre store og mindre firmaer.

Firmaet bruker hele dagen på å samle inn data. Hvert 2. minutt er det hele 1500 brukere av deres database. Kortversjonen er at en slik database håndterer de ulike enheters budsjett, utarbeider lager logistikk og tilsvarende helt ut i salgs punkter i butikker.

Alt blir registrert. Det være seg kundebesøk, om de handler og da hvilke varer som handles. Til å håndtere alt dette har de laget et produkt « Seabrite».

De har kunder i 8 land med ca.6000 brukere i 30 ulike bransjer.

Thomas avsluttet med å si viktigheten av å måle ting. Da skjer det noe!