



# ***Stokke rotaryklubb***

## **Månedsbrev mars 2011**

### **President John Einar Johnsen**

#### **Torskeften 3. mars**

Presidenten ønsket velkommen i golfklubbens lokaler. Det var dessverre heller tynt frammøte, men medlemmer og ledsagere kunne glede seg over en meget velsmakende middag. Det er kommet ny restauratør på stedet og vår torskemiddag var hennes første oppdrag. Hun greide det meget godt. Det var god mat og meget rikelig. Etter hovedretten var det kaffe og konfekt. Tradisjonen tro var det lagt ut sanger ved hver kuvert og under ledelse av Kjell Skeie sang vi både om torsken og om Rotary.

HK – ref.

#### **10. mars**

Presidenten ønsket velkommen og gratulerte Rolf Mathisen og Roar Antonsen som har fødselsdager på denne tida. Vidar sekretær orienterte om orienterte om matrikkelen som nå finnes på nettet og om passord og brukernavn som nå tildeles hvert enkelt medlem.

Presidenten avslørte en godt bevart hemmelighet i det han på vegne av styret overrakte "Paul Harris" til Bjørn Erik Eriksen for hans innsats i klubben, i samfunnet, for ungdommen og ved etableringen av Re RK. Han fikk velfortjent applaus.

Hovedprogrammet var ved Internasjonal komite ved Svein Erik Bergsholm som tok opp spørsmålet om vår klubb og internasjonale prosjekter. Han refererte fra komiteens møter det siste halvåret. Han ga videre ordet til Ole Sverre Lund som fortalte om et prosjekt han var blitt kjent med gjennom jobben. Det dreide seg om et barnehjemsprosjekt i Uganda som var initiert av Re kommune. Det ble invitert til en meningsutveksling om vår klubb og internasjonale prosjekter. Mange hadde ordet og det syntes å være noe ulike oppfatninger om dette temaet. Møtet konkluderte med at en hurtigarbeidende komite skulle se nærmere på saken. Komiteen består av Tian Kjær, Terje Olav Austerheim, Kai Ravensborg Gjertsen og Helge Klingberg.

HK – ref.

#### **Intercitymøte 16. mars**

Re Rotaryklubb arrangerte et flott Intercitymøte i Våle samfunnshus onsdag 16. mars 2011.

Prosjektleder Kjersti Jacobsen holdt et inspirert og festlig foredrag om funnene hun har gjort ved Linnestad i Re, og prosjektet med å bygge opp historiske dager omkring slagene på Re. Hun viste stolt

frem en RE-konstruksjon av RE-pila, på basis av hennes tegninger. Intercitymøtet ble elegant ledet av Færders utvandrede medlem, Sten Hernes, som nå er president i RE-klubben.

Mer informasjon på

[http://faerder.rotary.no/files/cms\\_userfile/l\\_bruk/Mote\\_Intercity\\_16.03.2011.pdf](http://faerder.rotary.no/files/cms_userfile/l_bruk/Mote_Intercity_16.03.2011.pdf)

## 24. mars

Innkommende President Olav Aas ønsket velkommen til møtet og dagens foredragsholder Erik Røsås. Han overlot ordet til Vidar Aarvold som delte ut brukernavn og passord til Rotary sitt medlemsnett.

3-minutt ved Roar Antonsen. Roar brukte sine 3 minutter på 2 ting. Først presenterte han seg selv, spesielt med tanke på de nye medlemmene som ikke kjenner han så godt fra før. Deretter fokuserte han på medlemsutviklingen i Stokke Rotary. Han mente endringene i samfunnet og "tidsklemma" som mange opplever gjør at Rotary må tenke annerledes. Han foreslo at vi må tilpasse oss den nye hverdagen ved å fokusere på bra program, vurdere møtedagen, akseptere at medlemmer i større grad "kommer og går", vurdere møteplikten, gjøre det lettere å bli medlem og å invitere andre lag og foreninger til felles arrangementer/møter.

Olav introduserte Erik Røsås. Han er regionsdirektør i NHO Vestfold, og har jobbet for NHO i over 10 år. Tidligere har han vært industrileder. Røsås startet foredraget med å vise en film som presenterte Vestfold som næringsfylke og et godt fylke å bo i. Etter filmen presenterte han en del statistikk om Vestfold i forbindelse med "Nærings-NM". Denne viste blant annet at Stokke er nr 3 på listen over kommuner med arbeidsplasser i forhold til egne innbyggere (bak Tønsberg og Sandefjord), nr 4 på listen over etablering av nye bedrifter men dessverre nest sist på listen over de mest lønnsomme bedriftene (bare Tjøme bak oss).

Tønsberg er den kommunen i fylket som har flest arbeidsplasser i forhold til antall innbyggere. Dette skyldes mange store offentlige etater og ikke minst SIV med sine 3.000 ansatte. Til sammenlikning er fylkets største private arbeidsplass Jotun med rundt 800 ansatte. I fylket er det nå 34-35% som jobber i offentlig sektor, noe økonomer mener er på "grensen til det forsvarlige".

Mer statistikk på <http://nho.no/>

Fra 1950 tallet og frem til i dag er det skjedd store endringer i yrkeslivet i Vestfold. Det er blitt vesentlig færre ansatte innen industri, shipping og hvalfangst for eksempel. Vi har gått fra "shipsindustri til chipsindustri". Typisk eksempel på dette er det tidligere skipsverftet på Karljohansvern som nå er erstattet med et stort antall høyteknologiske bedrifter.

Røsås fokuserte videre på enkelt "suksessområder" i Vestfold, blant annet Borgeskogen med sine 190 bedrifter og 2000 ansatte. Og Torp flyplass. En undersøkelse viser at et stort antall bedrifter i Vestfold oppfatter Torp som viktig eller svært viktig for deres virksomhet. Det viser seg også at mange bedrifter etablerer seg i nærheten av Torp på grunn av mulighetene flyplassen gir. Larvik havn er nå blitt landets nest største containerhavn etter Oslo. I tillegg er Color Line viktig for transporten til og fra Europa.

NHO Vestfold har 4 ansatte som primært jobber med medlemservice, inkluderende arbeidsliv, samferdsel (spesielt E18 og jernbane), næringspolitikk og skole/næringsliv. Han legger også vekt på NHOs gode samarbeid med kommuner, fylkeskommune og øvrige parter i arbeidslivet.

For å styrke Vestfolds posisjon fremover mener han vi må jobbe smartere...

Røsås avsluttet foredraget med en tankevekkende film med ulike fakta fra norsk arbeidsliv.

Det ble bare tid til ett spørsmål, og da ble Røsås spurt om NHOs syn på kommunestrukturen i Vestfold. Røsås var klar på at han mente tiden var moden for en gjennomgang av kommunegrensene og mente politikerne må fokusere mer på tilbudet som tilbys innbyggerne fremfor å debattere hvor grensene skal gå.

Ref: TRK

## 31. mars

Presidenten ønsket velkommen til møtet og spesielt til dagens foredragsholder Pia Gundersen og gjest Willa Ravnsborg-Gjertsen. Presidenten kunne også gratulere Olav Aas med dagen 6. april. Siden Pia skulle videre på andre avtaler startet Rotary kvelden rett på foredraget hennes om sosiale medier.

I realiteten er sosiale medier en paraplybetegnelse for en rekke tjenester og aktiviteter på nett som har til felles at de legger til rette for interaksjon mellom brukerne. Det vil si at innholdet er generert av brukerne, mens selve tjenesten kun er en tilrettelegger for interaksjonen mellom medlemmene eller tilfeldige brukere.

- I snitt bruker vi 55 minutter daglig og 6,5 timer i uken og 1,2 døgn per måned på Facebook
- 100 millioner av Facebook sine 500 millioner brukere, logger inn via mobil
- Youtube har over 2 milliarder visninger per dag
- Det finnes over 200 millioner blogger
- LinkedIn får et nytt medlem hvert sekund

**Facebook** - et massemedium for hele folket

Sosialt nettverk, der brukeren kommuniserer ved at en profil blir opprettet. Der kan han eller hun skrive om seg selv, legge ut bilder, filmer, deltar i og deler applikasjoner, samt snakker med andre og kommentere på andres uttalelser. Nettsamfunnet har mer enn 500 millioner brukere på verdensbasis, og det er anslått nærmere 2.400.000 norske brukere.

**Twitter**

Twitter er en microblogg som gir deg muligheten til å uttrykke noe på 140 tegn eller mindre. Du kan sammenligne det med å sende en SMS eller en kjapp e-post, men via Twitter går meldingen til alle som «følger» med på deg, dvs. de som har valgt å abonnere på dine meldinger.

**LinkedIn**

LinkedIn er et forretningsorientert sosialt nettverk som brukes hovedsakelig i forretningsøyemed. Siden har trolig over 60 millioner brukere fra over 200 land og territorier. Samfunnet brukes til å samle profesjonelle kontakter og forretningsforbindelser, finne jobber, ansette og til å bli oppdaget.

## **YouTube**

YouTube er et nettsted der brukerne kan laste opp, vise og dele videoklipp. Nettstedet ble grunnlagt i februar 2005. Ca 100.000 nye videoer blir lastet opp hver dag. Over 2 milliarder videovisninger om dagen.

## **Blogger**

Blogg kan beskrives som en form for dagbok på nett. Her kan du skrive lengre artikler og supplere med bl.a. bilder og film. I Norge opprettes det mer enn 1500 blogger hver dag. 65% blogger daglig 34% av bloggere utveksler erfaring med ulike produkter og merkevare. De største bloggerne tjener penger på "vareprat".

## **Hvorfor er brukeren i sosiale medier?**

- For å bygge, forme eller forsterke ens egne personlige nettverk
- For å holde kontakt med et stort nettverk (privat og profesjonelt)
- For å holde seg oppdatert - hva skjer?
- For å uttrykke seg kreativt, og kunne leke seg eller la seg underholde
- For å bygge og definere ens identitet. Henger tett sammen med ytringsfrihet og image, som til sammen danner et uttrykk både visuelt og informativt om hvem du er
- Dele sine interesser eller hobbyer med likesinnede
- Diskutere og hente informasjon

Sosiale medier er nok ikke svaret på alt. Et medium er bare en kanal. Kanalen må fylles med innhold. Organisasjoner som ikke har noe å si, og ledere som ikke har noe på hjertet - kommer like til kort nå som før.

Presidenten takket Pia for et spennende foredrag og overrakte en flaske vin som gave og takk for innsatsen.

Presidenten minnet om fristen for påmelding til Rotary Convention og hadde ut over dette ingen andre Rotary saker.

Ref: TRK